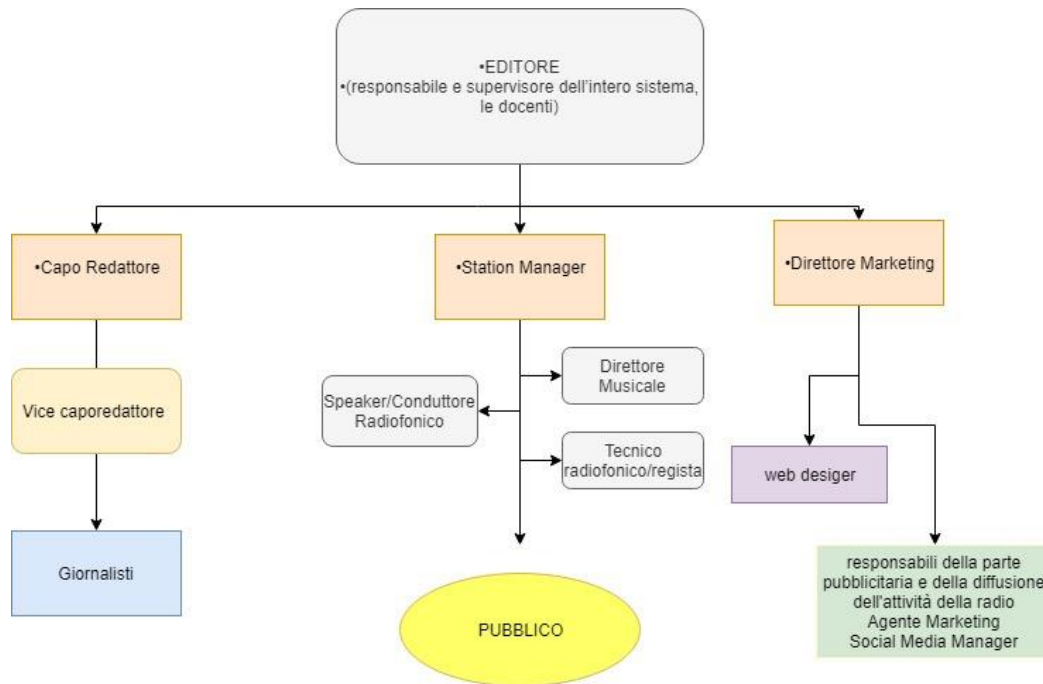


# LA REDAZIONE

## *radioAmaldi*

### L'organigramma: ruoli e i compiti



#### Capo redattore<sup>1</sup> per ogni classe terza

è **il referente** delle trasmissioni singole e della sezione rubriche; ogni docente della scuola o ogni classe interessata a scrivere, creare una trasmissione o una rubrica si rivolgerà a loro come informatori e pianificatori degli appuntamenti pomeridiani e dei contenuti di chi vuole registrare o consegnare un podcast.

è **il responsabile** della raccolta dei materiali e delle informazioni sui materiali proposti dai giornalisti della scuola (di qualsiasi classe)

Appunta in fogli word che condivide i nomi dei giornalisti (docenti e classe) e della proposta (trasmissione in diretta o podcast) e dell'appuntamento:

discute con i docenti della radio e gli altri capo redattori **sui contenuti e come trasmetterli.**

#### Vice capo redattore fino a 4 per classe

**Coadiuvano** i capo redattori e diventano responsabili e referenti delle mansioni assegnate.

Responsabili della lettura settimanale della **posta di radioamaldi@icolgiata.it**

#### Giornalisti

Qualunque studente o studentessa, classe o interclasse del plesso Amaldi che voglia scrivere e preparare un podcast di una trasmissione o una rubrica tematica.

#### Station Manager 2/3 per classe

È il responsabile di tutte le messe on line delle trasmissioni. Deve ricoprire anche il ruolo o del Direttore musicale, o del Regista o dello Speaker

Gestisce tutta la parte della messa in onda in generale, deve conoscere tutte le fasi della trasmissione, dalla realizzazione del podcast, all'utilizzo della piattaforma speaker, coordina tutta la fase della messa on line deve essere sempre presente, fa rispettare la linea editoriale ed il formato concordato (lunghezza podcast e dirette, uso del jingle iniziale...) con l'Editore, controlla che tutti svolgano il proprio compito e ascolta le esigenze. In genere, lo Station Manager<sup>1</sup> si occupa di scegliere conduttori radiofonici e tecnici di diretta e di produzione.

<sup>1</sup> <https://www.radiospeaker.it/blog/mestieri-della-radio-344.html>



### **Direttore Musicale** fino a 3 per classe

Si occupa della scelta e del caricamento delle musiche, conosce (o si impegna a conoscere) le regole e le leggi sul diritto di autore, conosce ed utilizza (o si impegna a conoscere ed utilizzare) siti che permettono il download di musiche libere da copyright per la radio ed è in grado di tagliarle, modificarle con software quali Audacity o semplici applicativi on line quali <https://mp3cut.net/it/>. Ha il compito di realizzare delle cartelle per generi musicali, atmosfere, voci ed effetti per le trasmissioni, da condividere con la redazione.

### **Speaker/Conduttore Radiofonico**

Lo Speaker Radiofonico è la Voce della radio, è in prima linea per esprimere al pubblico la radio, la sua voce riassume quella di tutto lo staff. Si propone alla redazione e dimostra carattere, impegno, e tanta passione. Ha il compito di creare la scaletta e la regia dell'intera trasmissione che presenterà, con i tempi le domande se on air, o con presentazioni, tutto scritto con i tempi per ogni intervento. Deve dimostrare di imparare le basi della dizione lavorando su questi punti:

- **Migliorare il timbro della voce (allenamento con il diaframma)**
- **Leggere ad alta voce**
- **Registrare e riascoltare la propria voce**
- **Imparare a respirare correttamente**

### **Tecnico radiofonico/regista** 2/3 per classe

Si occupa della messa in onda. Controlla che i volumi siano corretti, che la musica sia caricata, che la parte del PC sia perfettamente collegata alle cuffie e al microfono, che tutto ciò che arrivi al pubblico suoni bene. È il braccio destro dello speaker, lo accompagna durante tutto il percorso di diretta e spesso interviene con effetti sonori, sigle o spezzoni di canzoni. Il suo ruolo è molto delicato, almeno quanto quello dello speaker: al tecnico è affidata la messa in onda del lavoro di tutto lo staff.

### **Direttore Marketing**

Il direttore marketing, studia le strategie di marketing che la radio dovrà seguire, deve scrivere concorsi e bandi (logo della radio e jingle), pensare ai badges e alla consegna, deve pensare a gadget, campagne di diffusione o di crowdfunding, curare il profile della radio, dei follower e dei following. Può avere accesso alla posta della radio.

### **Web Designer**

È colui che si occupa del sito internet di radio Amaldi. È accompagnato da un numero non precisato di collaboratori. Sa utilizzare (o si impegna ad imparare) la piattaforma **WIX** per lavorare sul sito della radio, deve aggiornare costantemente le rubriche e i link alle trasmissioni, insieme ai vice capo redattori legge la posta della radio.

### **Agente Marketing e Social Media Manager**

Il Social Media Manager è una figura che cura l'immagine della radio sui social network. Si occupa principalmente di realizzare una strategia di comunicazione da mettere in atto sui principali social come Facebook, YouTube, Instagram, Twitter. Ricopre anche la figura di Agente Marketing per la radio, con lo scopo di promuovere la radio nel territorio e all'interno dell'Istituto. Tiene i contatti con la segreteria e la Dirigente (visionato dalle docenti) per iniziative novità e l'inserimento di particolari attività nel sito della scuola. Deve avere cura questo primo anno che la web radio ed il sito siano inseriti come link visibili nel sito della scuola.

