

Sommario

Domenico Simeone
Introduzione 5

E. Fromm - R. May - C.R. Rogers
A.H. Maslow - M. Mead
La creatività

Erich Fromm
L'atteggiamento creativo 17

1. Le condizioni necessarie della creatività, 24

Rollo May
La natura della creatività 35

1. Che cos'è la creatività?, 39 - 2. Il processo creativo, 40 - 3. L'incontro come fattore di interrelezione col mondo, 53

Carl R. Rogers
Per una teoria della creatività 59

1. Il bisogno sociale, 59 - 2. Il processo creativo, 61 - 3. La motivazione della creatività, 64 - 4. Le condizioni interiori della creatività costruttiva, 69 - 5. L'atto creativo e le sue concomitanti,



Sommario

72 - 6. Le condizioni che promuovono la creatività costruttiva,
75 - 7. L'applicazione della teoria, 80 - 8. Conclusione, 83

Abraham H. Maslow

La creatività nell'individuo che realizza il proprio io 85

1. Le caratteristiche dell'uomo che realizza se stesso, 88 - 2. L'«esperienza al vertice», 95 - 3. Creatività primaria, secondaria e integrata, 99 - 4. Conclusione, 103

Margaret Mead

La creatività vista in una prospettiva interculturale 107

Gli autori 135

