

Sommario

I.		
	Il <i>management</i> come arte del “toccare con mano” e come capacità di “maneggiare con cura”	9
II.		
	Per “avere successo” bisogna impegnarsi <i>Il manager come “architetto” della vita buona</i>	23
III.		
	Cambiare punti di vista, costruire scenari e prendere decisioni <i>Strategie aziendali “a scuola” da Aristotele</i>	43
IV.		
	Tra sguardo all’“intero” e “approccio multifocale” <i>Il manager come coach e come direttore d’orchestra</i>	61
V.		
	Un buon comandante sa vincere la battaglia con l’esercito di cui dispone <i>Osservazioni conclusive su Aristotele e il management</i>	87
	Bibliografia	119