

Sommario

Ruggero Eugeni

Presentazione

5

Dario Edoardo Viganò

Manuale del FilmMaker

Scrivere, produrre, distribuire

Introduzione

11

Capitolo primo

Dall'idea alla scrittura

13

1. Chi è lo sceneggiatore?, 16 - 2. Dall'idea al soggetto, 19 - 3. Il trattamento, 27 - 4. La sceneggiatura, 29 - 5. Tappe di storia, 32 - 6. Le regole e l'eccezione, 36 - 7. La tutela dell'opera, 42 - 8. La trasposizione di un'opera letteraria, 45 - 9. La vendita dell'opera, 47

Capitolo secondo

Dalle scelte di regia al business

51

1. A ogni progetto il suo budget, 54 - 2. Opzioni e strumenti per soddisfare il fabbisogno finanziario, 60 - 3. Il fattore capitale: alcune premesse prima di coprire il budget, 61 - 4. Fonti di finanziamento di un'opera, 66 - 5. Natura e tipologia

Sommario

delle risorse economiche, 67 - 6. Fondi di finanziamento per FilmMaker e giovani, 70 - 7. I fondi pubblici, 73 - 8. I fondi privati, 98

Capitolo terzo

Incontrare il pubblico 107

1. Distribuzione cinematografica, 108 - 2. Home entertainment, 111 - 3. TV, 115

Capitolo quarto

Case histories di modelli produttivi 117

1. Io, Arlecchino, 118 - 2. Alla scoperta del Vaticano, 128 - 3. Alla scoperta dei Musei Vaticani, 131 - 4. Divina Bellezza, 135 - 5. I grandi Papi, 140 - 6. I film d'arte: l'esperienza di Sky, 144

Bibliografia 149

Appendici

Crew List Film Medio Alto Budget 156

Crew List Film Low Budget 158

Io, Arlecchino: piano di lavoro 160