

Sommario

Introduzione	5
Capitolo primo	
<i>Comunicazione e informazione</i>	9
1. Definizioni e metafore, 12 - 2. Un nuovo ecosistema digitale, 15 - 3. Esercizio di interpretazione, 17	
Capitolo secondo	
<i>Il giornalismo. Funzione, storia, caratteristiche</i>	21
1. Le origini del giornalismo, 23 - 2. L'informazione giornalistica è un sapere, 27 - 3. Caratteristiche del giornalismo, 28	
Capitolo terzo	
<i>Il giornalista</i>	35
1. Questioni di libertà, 37 - 2. Buon giornale, buoni giornalisti, 39 - 3. Storico del presente, 40 - 4. Professionisti di qualità, 43 - 5. L'etica della complessità, 45	
Capitolo quarto	
<i>La verità e il rischio. Il caso degli inviati di guerra</i>	49
1. Gli insegnamenti del Vietnam, 50 - 2. La guerra invisibile del Golfo, 52 - 3. 11 settembre 2001, Twin Towers e nuovo giornalismo, 57 - 4. Marzo 2003: il giornalismo <i>embedded</i> in Irak, 60 - 5. Guerre di informazione, 63	

Sommario

Capitolo quinto	
<i>La professione</i>	67
1. Giornalisti: la pratica e le scuole, 69 - 2. Le strutture della categoria, 73	
Capitolo sesto	
<i>La notizia</i>	83
1. Il concetto di notizia, 86 - 2. La notiziabilità, 88 - 3. Il valore della notizia, 93 - 4. La cultura della notizia: un sapere pratico, 94	
Capitolo settimo	
<i>Le fonti</i>	99
1. Le agenzie di stampa, 99 - 2. Gerarchia delle fonti: primarie e secondarie, 102 - 3. Identificazione delle fonti, 104 - 4. La disinformazione e i postini, 105	
Capitolo ottavo	
<i>L'obiettività</i>	113
1. Storia di un dibattito, 114 - 2. Interpretazione, 118 - 3. Spettacolarizzazione, 121 - 4. La macchina delle pubbliche relazioni, 123 - 5. Il fattore competenza, 125	
Capitolo nono	
<i>La parola e la scrittura</i>	129
1. I tempi della parola, 130 - 2. Raccontare la realtà, 132 - 3. Lo stile, 134 - 4. L'articolo come spazio comunicativo e narrativo, 135 - 5. Requisiti di efficacia nella scrittura, 137 - 6. La buona scrittura s'impara: esercizi e vissuto, 140	
Capitolo decimo	
<i>L'articolo</i>	143
1. Come si comincia un articolo, 145 - 2. Lo svolgimento e le tecniche da utilizzare, 149 - 3. Scrittura oggettiva e soggettiva, 150	

Sommario

Capitolo undicesimo

L'intervista 153

1. L'intervista come confronto con una persona, 154 - 2. L'intervista come genere giornalistico, 155 - 3. Trasformazioni e degenerazioni, 157 - 4. Come si prepara un'intervista, 160 - 5. Come si scrive un'intervista, 162 - 6. Intervista diretta, 163 - 7. Intervista indiretta, 165 - 8. Intervista immaginaria, 167

Capitolo dodicesimo

L'inchiesta 169

1. Le origini, 173 - 2. La scuola italiana, 175 - 3. Tecniche. Finalità e tempi dell'inchiesta, 181 - 4. Inchiesta e reportage, 186

Capitolo tredicesimo

La fotografia e il fotogiornalismo 187

1. L'attimo nella cronaca, 188 - 2. Uso e tradimento della fotografia, 191 - 3. La stagione del fotogiornalismo italiano, 195

Capitolo quattordicesimo

La pagina 199

1. Le tappe di lavorazione, 200 - 2. Gerarchie e priorità, 201 - 3. L'estetica, 203 - 4. La prima pagina, 204 - 5. Il direttore e la prima pagina, 208 - 6. La titolazione, 212 - 7. L'infografica, 217

Capitolo quindicesimo

Il giornale 223

1. Il giornale è prodotto, 225 - 2. Il giornale è redazione, 227 - 3. Il giornale è impresa, 231

Capitolo sedicesimo

Internet 237

1. Internet come fonte, 240 - 2. Il mondo dei blog, 241 - 3. L'arrivo di Twitter, 245 - 4. Internet e carta stampata, 251

Sommario

Capitolo diciassettesimo	
<i>Giornali online</i>	255
1. Esordi e prima stagione, 255 - 2. Seconda stagione, 258 - 3. Terza stagione, 262 - 4. Siti: grafica e organizzazione, 265	
Capitolo diciottesimo	
<i>Pubblicità e giornalismo</i>	269
1. Informazione e pubblicità, crisi e intrecci, 270 - 2. Giornalisti e pubblicità. Un rapporto difficile, 276	
Capitolo diciannovesimo	
<i>Imprese</i>	279
1. Gli assetti editoriali nel 2012, 284 - 2. Pluralismo e democrazia, 287	
Capitolo ventesimo	
<i>Il lettore</i>	295
1. Patto tra direttore e lettore: i casi Montanelli e Scalfari, 296 - 2. Il pubblico e le sue estensioni, 306 - 3. Il lettore da fidelizzare, 311 - 4. Lettore spettatore, lettore protagonista, 313	
Appendice	317
1. Regole deontologiche del giornalista. Principi, norme, diritti e doveri, 319 - 2. Carte deontologiche, 322 - 3. Organismi dell'Ordine dei giornalisti, 330 - 4. Carta Informazione e Pubblicità, 331 - 5. Gruppi editoriali, 335 - 6. Esame di maturità: tipologia articolo, 341 - 7. Il '900 in prima pagina, 361	
Bibliografia	385
Indice dei nomi	393