

SOMMARIO

<i>Prefazione</i> di Bruno Forte	5
<i>Introduzione</i>	11
CAPITOLO PRIMO	
<i>L'Uomo e l'uomo: la vita di Abraham J. Heschel, prima fonte del suo pensiero</i>	15
1. L'influenza del chassidismo, 16 - 2. L'incontro con la cultura occidentale, 17 - 3. Alla ricerca di Dio: il primo periodo americano (1940-1962) e la questione della Shoah, 19 - 4. Un approccio rabbinico alla sofferenza dell'uomo, 22 - 5. Alla ricerca dell'uomo: il secondo periodo americano (1962-1972), 25 - 6. Filosofia e/o religione: alla ricerca di un metodo, 30 - 6.1. Un pensiero strutturalmente polare, 32 - 6.2. La "teologia del profondo", 35 - 7. Oltre il kantismo: la radice fenomenologica del metodo hescheliano, 38	
CAPITOLO SECONDO	
<i>Quale Dio ha bisogno dell'uomo?</i>	43
1. In cerca di Dio: lo svelamento del soggetto, 43 - 2. La rivelazione di Dio, 47 - 3. Teotropismo e antropotropismo, 50 - 4. Estasi e profetia, 52 - 5. Il <i>pathos</i> di Dio, 55 - 5.1. <i>Pathos</i> e antropomorfismo, 57 - 5.2. <i>Pathos</i> ed essenza divina, 58 - 5.3. Il <i>pathos</i> e i "sentimenti di Dio", 59 - 5.4. <i>Pathos</i> e antropologia: l'influsso della teologia rabbinica, 61 - 6. Aspetti critici, 64	
CAPITOLO TERZO	
<i>"Chi è l'uomo perché te ne curi?" (Sal 8,4)</i>	69
Introduzione, 69 - 1. Alla ricerca dell'uomo, 69 - 1.1. Che cosa significa "essere umani"?, 69 - 1.2. Essere umano e essere umani, 72 - 1.3. L'unicità del singolo: la persona, 73 - 1.4. La persona e le persone: l'incontro con l'altro, 75 - 1.5. La rivelazione dell'io «caro a Dio», 76 - 2. L'oltre necessario, 78 - 2.1. Le fonti dell'esperienza simbolico-allusiva, 79 - 2.2. La dimensione dell'ineffabile, 82 - 2.3. Uno sguardo critico sull'ineffabilismo, 85 - 2.4. Il timore di Dio, 88 - 2.5. Dall'intuizione alla realtà: la possibilità della fede, 90 - 2.6. La fede come risposta, incontro e responsabilità, 93 - 2.7. La rivelazione, memoria della responsabilità, 95 - 2.8. Conclusioni, 97	

CAPITOLO QUARTO

L'uomo bisogno di Dio: una sintesi antropologica 99

1. La sorpresa dell'essere, 99 - 2. «Essere implica significare», 102 - 3. L'uomo, bisogno di Dio, 105 - 3.1. Il "bisogno" in cerca di definizione, 105 - 3.2. Il bisogno alla prova del tempo, 106 - 3.3. Il bisogno tra avere ed essere 107 - 3.4. Il bisogno in cerca di un soggetto, 109 - 3.5. «Dio ha bisogno dell'uomo», 110 - 4. «Dio ha bisogno dell'uomo»: origine e ricezione di un tesi-limite, 114 - 4.1. Pensare "ebraicamente": la necessità di una filosofia biblica, 114 - 4.2. La duplice radice della tesi del Dio bisognoso dell'uomo, 115 - 4.3. Aspetti critici e aperture, 117

CAPITOLO QUINTO

«Dio e l'uomo in un solo pensiero»: linee per un rinnovamento teoantropologico 125

1. Un Dio per gli uomini: coordinate antropologiche di base, 125 - 1.1. Immagine e somiglianza, 125 - 1.2. Immagine e polvere, 128 - 1.3. *Pathos* di Dio e analogia delle azioni, 130 - 1.4. La sintonia responsoriale: l'*homo sympathetikos*, 132 - 2. L'uomo, presenza simbolica di Dio *nel* e *per* il mondo, 137 - 2.1. L'uomo, simbolo di Dio, 137 - 2.2. La realizzazione del simbolismo antropologico: le *mitzwot*, 144 - 2.3. L'assunzione di un ruolo: poesia e simbolismo profetico in Heschel, 147

Conclusioni 151

- Due paradigmi, 151 - Teoantropologia o teocentrismo?, 152 - L'uno con l'altro, 154 - L'uomo, bisogno e senso di Dio, 156