

Sommario

<i>Introduzione</i> di Giovanni Gregorini e Maria Paola Pasini	5
Giovanni Gregorini, <i>Garda e turismi: appunti sul futuro</i>	7
1. Turismo e competenze, tra economia e cultura, 9 - 2. L'identità del lago: autonomia, poliedricità, relazionalità, 11 - 3. Dal turismo ai turismi tra XIX e XX secolo, 14 - 4. OTG: una infrastruttura culturale a servizio dello sviluppo, 19 - 5. A Osaka: why not?, 22	
Maria Paola Pasini, <i>Unito ma diviso. Il lago di Garda nel secondo dopoguerra: l'aspirazione a diventare "Regione" e la nascita dell'"Ente del Garda" (1945-1955)</i>	25
1. Introduzione, 27 - 2. La nascita dell'Ente del Garda, 30 - 3. I primi ostacoli, 32 - 4. Una fine annunciata, 34	
Davide Fedreghini, <i>Domanda e offerta turistica della "Regione del Garda". Un'ipotesi di lavoro</i>	37
1. L'offerta, 41 - 2. La domanda, 53 - 3. Il confronto con le regioni italiane, 86 - 4. Appendice, 93	
<i>Glossario</i>	97
<i>Gli autori</i>	99