

Sommario

Prefazione	5
------------	---

*Didattica evidence-based per lo sviluppo
del capitale umano e l'imprenditorialità*

I. Prospettive dell' <i>Evidence-Based Education</i> nella formazione degli insegnanti: un'analisi del panorama italiano ed europeo	13
--	----

1. Promuovere la qualità nell'apprendimento con l' <i>Evidence-Based Education</i>	13
--	----

1.1. L'approccio scientifico nella pratica docente, 15 - 1.2. Innovazioni didattiche attraverso l'*Evidence-Based Education*, 19 - 1.3. *Evidence-Based Education* e Ricerca-Formazione: prospettive per la formazione dei docenti, 24.

2. Framework di riferimento per la formazione docenti: un'analisi del contesto europeo	26
---	----

2.1 L'Agenda 2030 e il Piano RiGenerazione Scuola: strategie per un futuro sostenibile, 28 - 2.2. Competenze digitali per insegnanti e formatori: il ruolo del DigCompEdu, 35 - 2.3. Competenze imprenditoriali per insegnanti e formatori: il ruolo dell'EntreComp, 40.

3. La formazione degli insegnanti in Italia: tra ruoli, competenze e sfide	47
--	----

3.1 Gli istituti giuridici nella formazione docenti: riflessioni sul sistema scolastico italiano, 54 - 3.1.1. Legge n. 107 del 2015 ed il Piano per la Formazione dei Docenti 2016-2019, 56 - 3.2. La missione 4 del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR): innovazione in Istruzione e Ricerca, 59 - 3.3. Formazione e percorsi di inclusione: il Tirocinio Formativo Attivo (TFA), 62 - 3.4. Abilitazione all'insegnamento nella scuola secondaria: evoluzione dei percorsi e requisiti d'accesso, 64.

II. Capitale umano e imprenditorialità: modelli teorici e applicazioni nei contesti formativi	67
1. Capitale umano: evoluzione storica, definizioni concettuali e criticità	67
1.1. Character skills: la declinazione di Heckman , 69 - 1.2. Lo sviluppo del capitale umano in Italia: sintesi delle evidenze e orientamenti attuali, 72 - 1.3. <i>Mindset</i> e dimensioni per lo sviluppo imprenditoriale, 77.	
2. Educazione imprenditoriale e capitale umano: sinergie per il progresso sociale	81
2.1. Formare i docenti all'Educazione all'Imprenditorialità: lo stato dell'arte nel panorama internazionale ed europeo , 84 - 2.2. Atteggiamenti e percezioni degli insegnanti verso l'Educazione all'Imprenditorialità, 91 - 2.3 Educazione all'imprenditorialità: metodologie didattiche e strumenti, 95 - 2.3.1. Metodologie didattiche attive: un approccio esperienziale all'imprenditorialità, 98.	
III. Lo sviluppo del capitale umano nelle Aree Interne: Un'analisi dello stato dell'arte nei Monti Dauni	107
1. Strategia Nazionale Aree Interne (SNAI): Percorsi educativi per la coesione e lo sviluppo territoriale	107
1.1. Percorsi scolastici nelle Aree Interne: tra potenzialità e criticità, 109.	
2. Le Aree Interne in Puglia: attuazione e prospettive della SNAI	113
2.1 Monti Dauni: Sfide attuali e prospettive di sviluppo, 115 - 2.2. Strategie di crescita per le istituzioni scolastiche nei Monti Dauni, 120 - 2.3 Fondi per lo Sviluppo e la Coesione: uno sguardo ai comuni di Candela, Deliceto e Rocchetta Sant'Antonio, 122 - 2.4 La qualità dell'insegnamento nelle Aree Interne dei Monti Dauni: uno studio di caso nell'I.C. Vico II Fontanelle - Giovanni Paolo II, 126.	
IV. Strumenti di Intelligenza Artificiale e accompagnamento formativo per lo sviluppo del Capitale Umano e dell'Imprenditorialità nelle Aree Interne	131
1. Le competenze chiave per l'accompagnamento: Il modello delle otto competenze	132

Sommario

1.1. Fondamenti teorici e prospettive scientifiche, 132 - 1.2. Dal modello al contesto scolastico: implicazioni operative, 134.	
2. Mindset e sviluppo personale: fisso e dinamico	135
2.1. Il concetto di mindset nella letteratura scientifica, 135 - 2.2. Mindset e sviluppo personale nei contesti scolastici delle Aree Interne, 137 - 2.3. Mindset, soft skills e imprenditorialità, 138 - 2.4. Implicazioni per la pratica educativa e raccomandazioni, 138.	
3. Ascolto attivo e comunicazione efficace	140
3.1. Fondamenti teorici dell'ascolto attivo, 140 - 3.2. Comunicazione efficace e barriere comunicative, 141 - 3.3. Attività e strategie per sviluppare ascolto attivo e comunicazione efficace, 141.	
4. Il valore del feedback e della consapevolezza	143
4.1. Feedback: definizione e funzioni educative, 143 - 4.2. Feedback e sviluppo della consapevolezza, 144 - 4.3. Strategie operative per un feedback efficace, 144 - 4.4. Il feedback nelle Aree Interne: implicazioni e prospettive, 145.	
5. Strumenti per la progettualità: il Business Model Canvas e l'Intelligenza Artificiale	146
5.1. Il <i>Business Model Canvas</i> nell'educazione all'imprenditorialità, 146 - 5.2. L'intelligenza artificiale come strumento di empowerment educativo, 148 - 5.3. Sinergie tra <i>Business Model Canvas</i> e Intelligenza Artificiale nei contesti scolastici, 149 - 5.4. Raccomandazioni per l'implementazione, 150.	
Appendice	153
1. Introduzione	153
2. Tecnologie digitali e capitale umano: una relazione strategica	154
3. Esperienze e buone pratiche: un'analisi empirica dei modelli di intervento	156
4. La formazione di docenti ed educatori: condizione abilitante per il capitale umano digitale nelle aree interne	158

Sommario

5. Conclusioni	160
Postfazione	163
Bibliografia	169
Sitografia	187