

Sommario

Introduzione	5
--------------	---

1. Leggere e scrivere al tempo del digitale	11
---	----

Crisi della lettura?, 11 - Il cervello che legge, 14 - Leggere in profondità, 18 - La scrittura che cambia, 20 - Virtualità e tridimensionalità della scrittura digitale, 23 - Autorialità, ipermedialità, multimedialità, multimodalità, 25 - Scrivere e leggersi nel Web, 30 - Una cultura espansa della scrittura, 34 - Freedom writers, 36 - Il tempo, probabilmente, 39

2. Tempo, velocità, accelerazione	43
-----------------------------------	----

La velocità come categoria interpretativa della comunicazione umana, 45 - La società dell'accelerazione, 55 - Il profumo del tempo, 64 - I media, complici non cause, 69

3. Pensieri veloci, pensieri lenti	73
------------------------------------	----

È il mercato, baby!, 73 - Decidere nelle organizzazioni: una nuova economia del pensiero, 82 - Tempo, cervello alto, cervello basso, 91

Sommario

4. Una pedagogia della lentezza?	99
Accelerare , 100 - Rallentare, 106 - Vita attiva e vita contemplativa, 111 - Trovare assi di risonanza, 116	
Conclusione: <i>age quod agis</i>	121
Bibliografia	129
Indice dei nomi	135