

Sommario

Introduzione 5

Capitolo 1- *Le tecnologie di comunità nel processo di mediamorfosi* 11

1. Le tre età dei media. Un modello, 11 - 2. I media-strumenti. Oltre il senso del luogo. Le tecnologie della distanza, 15 - 3. I media-ambienti. Condividere e collaborare. Le tecnologie di gruppo, 19 - 4. I media-tessuto connettivo. Connessione, contatto. Le tecnologie di comunità, 23

Capitolo 2 - *Tecnologie di comunità. Un'analisi del costruito* 27

1. Significato e forme della *communitas*, 31 - 2. La comunità come dispositivo sociale e politico: da *The Well* a Olivetti, 36 - 3. Il paradigma relazionale e il *community building*, 43

Sommario

Capitolo 3 - *Forme ed esperienze* 49

1. *Smart Cities, Smart Communities*, 51 - 2. Ridurre il gap per lo sviluppo, 54 - 3. Welfare comunitario digitale, 59 - 4. Per concludere, 63

Capitolo 4 - *Il tutor di comunità. Profilo e competenze* 67

1. Dal tutor FAD all'eTutor, 67 - Il Media Educator: il professionista inattuale, 71 - 3. L'animatore sociale e di comunità: genesi e sviluppi, 74 - 4. Il tutor di comunità: chi è, cosa deve sapere, 77

Bibliografia 81