

SOMMARIO

<i>Prefazione alla nuova edizione</i>	5
<i>Introduzione</i>	11
I. PRUDENZA	15
1. Viaggiare informati, 18 - 2. Viaggiare sicuri, 25 - 3. Rispetto e sostenibilità, 27 - 4. La <i>bookmark culture</i> , 30 - 5. Un'etica per l'IA, 31	
II. GIUSTIZIA	35
1. <i>Digital divide</i> , 38 - 2. I diritti dell'altro, 42 - 3. La giustizia non è di questo mondo, 46	
III. FORTEZZA	51
1. Oltre il conformismo, 54 - 2. Vincere l'omertà, 58 - 3. Resistere, 62	
IV. TEMPERANZA	67
1. Ridurre i consumi, 69 - 2. Le tentazioni del web, 75	
V. FEDE	83
1. Credere al web?, 86 - 2. Fidarsi nel web?, 91 - 3. Fiducia nelle macchine?, 93 - 4. In principio è la relazione, 95	

VI. SPERANZA.	99
1. Il tempo dei media digitali, 102 - 2. Il Male nei media, 105 - 3. Generatività, 108	
VII. CARITÀ	113
1. Sulla strada per Gerico, 117 - 2. La giusta distanza, 122	
<i>Conclusioni</i>	129
<i>Bibliografia</i>	133