## **SOMMARIO**

Prefazione alla nuova edizione Visibile, invisibile	III
1. Eccedenze, III - 2. Immagini, visione ed ocularità, VIII - 3. Struttura del libro, XIII - 4. Conclusione. L'oltre, che è già con noi, XIV	
INTRODUZIONE Plausibilità di un'etica delle immagini	5
1. Lo sguardo primigenio, 5 - 2. Le necessarie valutazioni, 7 - 3. Una responsabilità inderogabile: l'etica come ottica, 12 - 4. Il passaggio ( <i>Übergang</i> ) tra mondo sensibile e mondo morale, 15 - 5. Il percorso di questo volume, 20 - 6. Congedo, 20	
CAPITOLO PRIMO Immagini e valori	23
1. Etica delle immagini come campo di indagine, 24 - 2. Interdisciplinarità, 27 - 3. Valori e vita quotidiana, 32 - 4. Crisi dei valori e forme espressive, 35	
CAPITOLO SECONDO  Immagini, rappresentazione ed oggettività	43
1. Strumenti concettuali iniziali, 45 - 2. La naturale credenza nel vedere, 48 - 3. Il mito della rappresentazione oggettiva, 50 - 4. <i>Case Study</i> : fotografare le pazienti, 62 - 5. La necessità di un'interpretazione pragmatica delle immagini, 71 - 6. Conclusioni, 77	43
CAPITOLO TERZO	70
Immagini ed implicazione spettatoriale	79
APPENDICE	
Johannes e Chandos. Sull'evenemenzialità delle forme espres- sive	121
1. Elementi di stile e contenuto in <i>Ordet</i> , 122 - 2. Chandos e Bacone, 126 - 3. L'identità di Chandos, 128 - 4. L'invalicabile abisso, 129 - 5.	

156	Sommario
156	Sommari

Un superiore sentimento di unità, 134 - 6. Matrici del <i>dabar</i> , 137 - 7. Linguaggio e analogia, 139	
Elenco delle illustrazioni	143
Indice dei nomi	147
Indice dei concetti	151