

Sommario

Introduzione

Franco Giulio Brambilla

I social media e il futuro prossimo 5

Tecnologie pastorali I nuovi media e la fede

Eleonora Mazzotti

Capitolo primo

*Chiesa e media in dialogo. Spunti per una ricostruzione
(1963-2017)* 19

1. Lo spirito del Concilio, 19 - 2. I media come Areopago, 24
- 3. Verso una conversione pastorale, 28 - 4. Dall'Areopago al
Forum, 33 - 5. Verso la piazza: lo stile comunicativo di Papa
Francesco, 37

Alessandra Carenzio

Capitolo secondo

*Il panorama della comunicazione come sfida educativa.
La pastorale alla prova del cambiamento* 45

1. Oltre i dettagli, il panorama, 45 - 2. I cambiamenti nella
comunicazione, 48 - 3. Quali attenzioni?, 60 - 4. Quali sfide?
Indicazioni per la pastorale, 69

Sommario

Marco Rondonotti

Capitolo terzo

Generare processi, generare narrazioni. Persona, comunità e partecipazione nei contesti di pastorale 83

1. Il confronto con le nuove tecnologie, 86 - 2. La rappresentazione di sé, 97 - 3. Nuove possibilità per comunicare, 108

Alessandra Carenzio - Eleonora Mazzotti - Marco Rondonotti

Capitolo quarto

Le dimensioni della comunicazione nell'azione pastorale. Dalle buone pratiche alla ricerca 119

1. Le dimensioni della comunicazione: il quadro, 119 - 2. Quattro buone pratiche, 122 - 3. Il percorso di ricerca, 133

Pier Cesare Rivoltella

Conclusione

Un cantiere aperto 149

Bibliografia 157