

Sommario

Ringraziamenti 5

Introduzione 7

1. 22/01/1984, 7 - 2. La fine dei media, 8 - 3. La condizione postmediale, 9

Ruggero Eugeni
La condizione postmediale

Nascita, ascesa e declino dell'impero 13

1. L'insetto e l'hacker, 13 - 2. La fase di insorgenza: i media meccanici (1850-1914), 15 - 3. La fase di consolidamento: i media elettronici (1915-1980), 18 - 4. La fase di vaporizzazione: i media digitali (1984 - oggi), 21 - 5. This is the end, my only friend, 26 - 6. Gamification, 28

L'epos della naturalizzazione 32

1. Pandora, 32 - 2. Tecnologie e trasfigurazioni, 36 - 3. Epos, 36 - 4. Breve storia dell'artificiale, 41 - 5. Quello che vuole la tecnologia, 46

L'epos della soggettivazione 49

1. One day..., 49 - 2. *First person shot*, 50 - 3. Piccola archeologia del *first person shot*, 53 - 4. Una figura postmediale, 58 - 5. Un epos del divenire, 60

Sommario

L'epos della socializzazione 64

1. Casa di bambola, 64 - 2. L'isola misteriosa, 67 - 3. Esseri socievoli, 70 - 4. La condizione post-scolastica, 75

Conclusioni: la condizione amoderna 79

1. I due volti dell'epos, 79 - 2. La decompressione dello spazio e del tempo, 82 - 3. Vivere la condizione amoderna, 85

Strumenti e riferimenti 88