Settimanale
16-06-2024
Pagina 37
Foglio 1

CORRIERE DELLA SERA
laLettura

www.ecostampa.it

Tesi

ANCHE MOTOCICLI COME EX VOTO

di MARCO RIZZI

La frase ex voto suscepto («secondo l'impegno preso», più spesso abbreviata in ex voto) compare su oggetti di varia natura offerti alla Vergine Maria o a un santo in segno di ringraziamento per il soddisfacimento di una specifica richiesta. La pratica di offrire un dono al santo in vista o per avere ricevuto un qualche favore pare affondare le radici nelle pratiche cultuali antiche, in cui l'offerta di un sacrificio era volta più in generale a propiziarsi il favore delle divinità.

Secondo altre interpretazioni, essa andrebbe invece correlata alla logica dello scambio tipica delle società medievali, a sua volta erede del rapporto tra patronus e clientes tardoantichi, secondo cui il vassallo offriva doni al feudatario in cambio della sua protezione.

In realtà, come correttamente spiegano Giuliano Chiapparini e Marco Rochini nel loro Manuale di agiografia. Fonti, storia e immagini della santità (Morcelliana, 2022) l'offerta di oggetti ex voto nel mondo cristiano ha una diversa valenza: tramite la loro collocazione visibile in uno spazio del santuario, il fedele rende nota a tutti l'efficacia dell'intercessione del santo e la grazia ricevuta diventa patrimonio comune di tutta la comunità, rafforzandone la fede (nel santo e in Dio stesso).

Lo attesta la stessa forma degli ex voto: dipinti che raffigurano l'intervento miracoloso, ma anche ricostruzioni anatomiche della parte del corpo risanata o di strumenti medici usati per la guarigione e ora non più necessari, sino ai caschi e addirittura alle motociclette donate da centauri, scampati a incidenti più o meno gravi, alla Vergine del Sacro Monte di Crea (nei pressi di Casale Monferrato) proclamata patrona dei motociclisti dal papa Pio XII nel 1947.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Sguardi Arte e fede
La scarpa di Totò è una preghiera

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

004147

L'ECO DELLA STAMPA®
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE