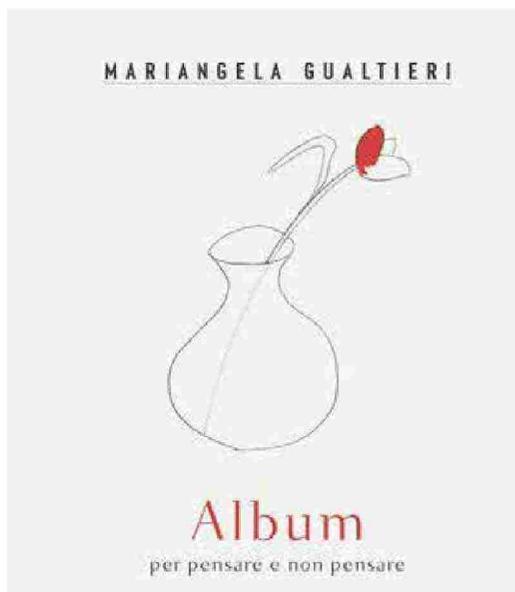


Under 15 Under 15 Under

A CURA DI SARA BENNETT

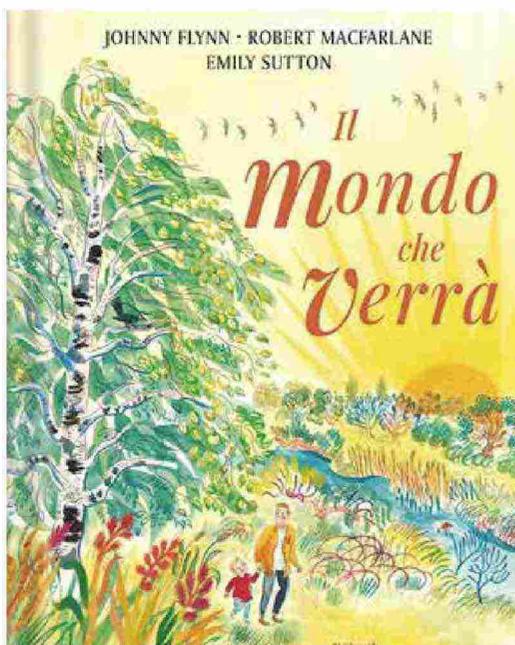
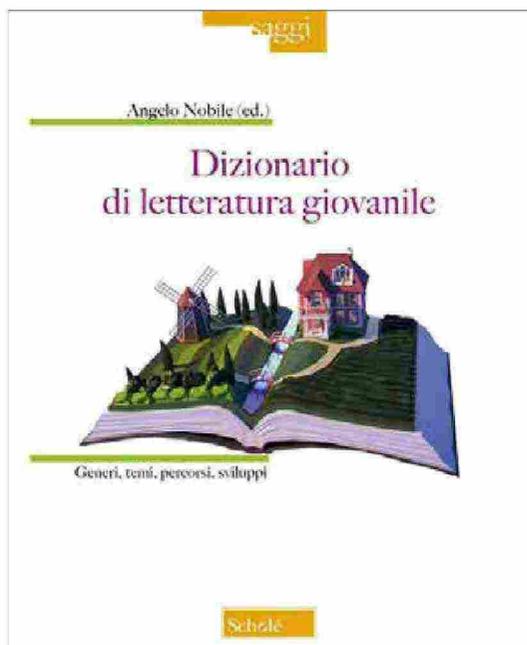
Un volume indispensabile per chiunque si occupi di letteratura per l'infanzia e l'adolescenza: genitori, insegnanti, librai/e, bibliotecari/e e specialisti anche accademici di una materia che nel tempo ha acquistato sempre più peso nel mercato editoriale e culturale in generale. Questo **Dizionario di letteratura giovanile** curato da Angelo Nobile è esattamente quello che dichiara: un dizionario in ordine alfabetico, voce per voce, tema per tema, autore per autore/ autrice e illustratore per illustratore/illustratrice per cartografare il vasto territorio della letteratura dedicata agli under-15 (o anche under-18). Gli oltre 80 lemmi contenuti nel corposo testo edito da Scholè portano la firma di studiosi/e italiani e internazionali. Insomma, un perfetto strumento di consultazione, informazione, riflessione e approfondimento critico. (Angelo Nobile [a cura di], *Dizionario di letteratura giovanile*, Scholè/Morcellina, Brescia 2025, 320 pagine, 28 euro)

Un magnifico gioco tra parole e immagini, da fare preferibilmente in almeno due, questo **Album per pensare e non pensare** di Mariangela Gualtieri. La poeta si diverte ad accoppiare versi e disegni dal tratto essenziale: «Come sono tristi/ le candele spente/ sono lì in attesa/ che venga acceso/ il loro piccolo/ cuore splendente». I disegni possono essere colorati in modo da personalizzare questo album prendendo ispirazione dalle parole. E ci sono molti gatti, a cominciare dalla prime pagine, ma anche «Coro dei gatti matti/ gatti così intonati/ che orecchi raffinati/ hanno preso i biglietti/ del gran concerto. E infatti/ il teatro è affollato». Oppure, il più sornione di tutti: «Una ciotola si può avere? / Con cose buone da mangiare - / una ciotola anche per bere/ e un'altra cosa per favore/ puoi disegnare:/ una gattina a me vicina/ così giochiamo/ a libro chiuso/ e ci bacciamo/ muso con muso». (Mariangela Gualtieri, *Album per pensare e non pensare* [testi e immagini], Bompiani, Milano-Firenze 2025)

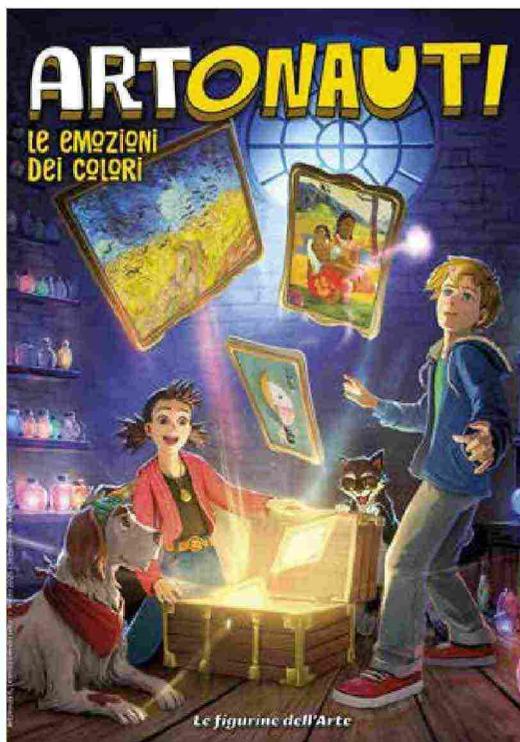
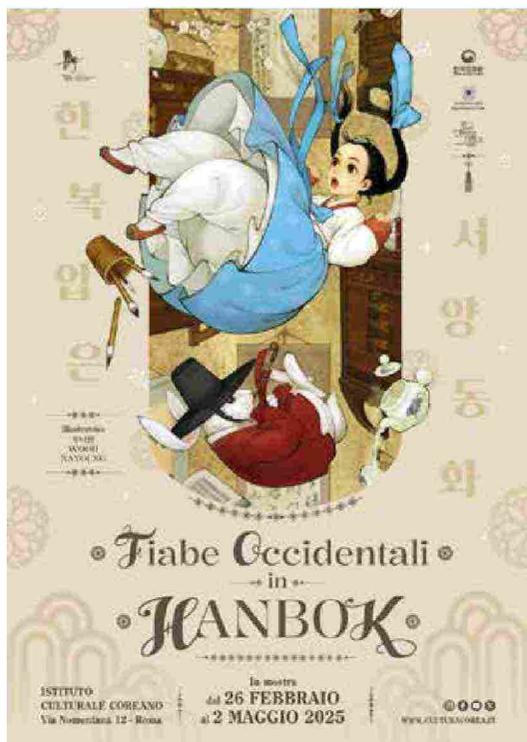


Bellissimi i disegni a piena pagina di Emily Sutton che accompagnano il cammino di un padre e un figlio dentro il bosco, metafora esplicita del viaggio nella vita. **Il mondo che verrà** di Robert Macfarlane e Johnny Flynn, come in un sogno porta i due sulle sponde di un torrente ghiacciato, ai piedi di un grande albero, «Curiosi, ammirati. Sorpresi, ammaliati», aspettando il soffio del vento e il primo

sole del mattino. Un merlo fa sentire la sua voce dai rami di una betulla e canta «del mondo che verrà», ma c'è anche qualcuno che suona la fisarmonica... Il libro è il risultato della collaborazione di un naturalista (Macfarlane) e di un musicista (Flynn) e si presenta come un vero inno alla speranza nel futuro. (R. Macfarlane e Johnny Flynn, *Il mondo che verrà* [testi italiani di Anselmo Roveda], EDT/Giralangolo, Torino 2024, 15 euro)



15 Under 15 Under 15 U



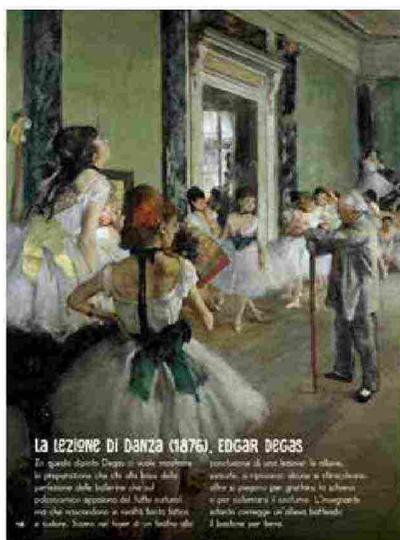
Il mondo delle fiabe si è nutrito per secoli (millenni?) di scambi fecondi tra Oriente e Occidente: appare dunque particolarmente stuzzicante la mostra **Fiabe occidentali in Hanbok** visibile fino al 2 maggio presso l'Istituto culturale coreano di Roma. Le opere sono dell'illustratrice sud-coreana Wooh Nayoung che "veste" i personaggi più noti della tradizione europea con gli "hanbok", vale a dire con gli abiti tradizionali coreani: il coniglio di Alice nel paese delle meraviglie, Cenerentola, Biancaneve, il Re Leone... appaiono figure familiari, eppure allo stesso tempo "esotiche" ma non estranee nella loro reinterpretazione.

Chissà se esistono ancora le figurine dei calciatori, ma intanto tornano in edicola – ma si possono acquistare on-line anche sul sito www.artonauti.it – per la sesta emissione le figurine dedicate all'arte di ogni

tempo. Gli artonauti Ale e Morgana, OSetter e il gatto Wizard si immergono nell'universo del colore: da Caravaggio a Munch, da Kandinskij a Paul Klee... I nostri piccoli eroi viaggeranno nello spazio e nel tempo ma dovranno vedersela con Eureka, una velocissima Intelligenza Artificiale che sa darti indicazione e dati precisi su ogni opera. Ma l'emozione, la meraviglia? Quelle

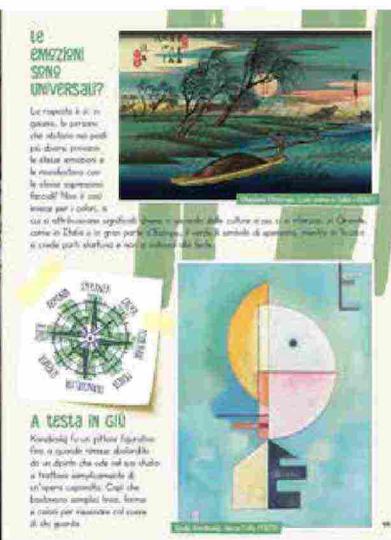
l'IA non ce l'ha e non può fornirle. Così l'album crea per i quattro avventurosi le premesse per diventare dei "critici" in erba. Sono 57 le opere d'arte da completare. Migliaia di storie, di sogni, di lotte, di risate e di pianti. Il colore, i colori delle emozioni con cui – nei secoli dei secoli – pittori e scultori hanno raccontato il mondo. Album e figurine sono disponibili in edicola, sul

sito ufficiale Artonauti e su Amazon. L'album normale è venduto a 1,50€, un singolo pacchetto di figurine costa 0,80€ e contiene 5 figurine e una TwinCard da collezione. L'album in versione premium con copertina rigida è in vendita on-line sul sito ufficiale Artonauti o su ordinazione in edicola o in libreria a 9,90€. Info: press@artonauti.it * www.artonauti.it



LA LEZIONE DI DANZA (1876), EDGAR DEGAS
In questo dipinto Degas si concentra sulla preparazione che sta alla base della perfezione delle ballerine: il loro addestramento appreso dai lutti naturali, ma che si accende in realtà sotto l'occhio di un tutore. Siamo nel foyer di un teatro alla

francese. È una lezione di danza, mentre si preparano a sfrecciare, altre si preparano per girare, le altre si preparano a cantare. L'immagine sembra correre un ritmo continuo e sembra per forza.



LE EMOZIONI SONO UNIVERSALI?

Le emozioni si dicono universali, ma quanto è vero? Le emozioni sono universali? Non è così facile per i colori, e non si riferiscono agli stessi colori in tutte le culture e in tutti i continenti. Come in Cina si usano i colori per indicare il sentimento di gioia, mentre in Europa si crede agli stessi colori e non si riconoscono le differenze.

A TESTA IN GIÙ

Non è facile per i colori, e non si riferiscono agli stessi colori in tutte le culture e in tutti i continenti. Come in Cina si usano i colori per indicare il sentimento di gioia, mentre in Europa si crede agli stessi colori e non si riconoscono le differenze.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.