



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE
FORLILPSI
DIPARTIMENTO DI FORMAZIONE,
LINGUE, INTERCULTURA,
LETTERATURE E PSICOLOGIA



Con il patrocinio di:



Festival

EDUCAZIONE SCUOLA E CONSUMO

TERZA EDIZIONE

7-9 Novembre 2019 - Fortezza Vecchia (e non solo) - Livorno

7 Novembre 2019

Sala Ferretti - Fortezza Vecchia

Piazzale dei Marmi - Livorno

Il bambino consumatore: l'infanzia tra oggetti, merci e sogni

9.00

Saluti istituzionali

Stefano Corsini

Presidente AdsP MTS

Monica Mannucci

Vice Sindaca Comune di Livorno

Ersilia Menesini

Direttrice del Dipartimento ForLilPsi

Fiamma Tofanari

Fiduciaria Slow Food Livorno

10.00

Prima Sessione

Chair:

Caterina Sindoni

Università di Messina

Silvia Annamaria Scandurra

Università di Catania

Infanzia mercificata e coscienza sociale. Uno sguardo al processo di alfabetizzazione in Italia e nel meridione

Marnie Campagnaro

Università di Padova

Una poltrona per te o... per te? Dialoghi generativi nella letteratura per l'infanzia

Matteo Puttilli

Università di Firenze

Spazio e consumo tra immaginazione e partecipazione. L'esperienza nelle scuole Primarie de "Il Paese che Vorrei"

Miriam Castorina

Università di Firenze

Twinkle twinkle red star: infanzia e sogno cinese nell'era di Xi Jinping

Stefano Oliviero e Luca Bravi

Università di Firenze

Oggetti, merci e sogni dei bambini di ieri

13.00 | 15.00

Pausa pranzo

15.00

Seconda Sessione

Chair:

Maria Ranieri

Università di Firenze

Emiliano Macinali

Università di Firenze

L'infanzia nella cultura del consumo

Ubaldo Fadini

Università di Firenze

Interruzioni. Deluze e il consumo dell'infanzia

Isabella Bruni

Università di Firenze

Rosa femmina, blu maschio: come il marketing per l'infanzia rafforza gli stereotipi di genere

a seguire

La (storia della) scuola del futuro. Una discussione a partire dal Manuale di storia della scuola curato da Fulvio De Giorgi, Angelo Gaudio, Fabio Pruneri ed edito da Scholé nel 2019.

Coordina

Carmen Betti

Università di Firenze

Con la partecipazione di alcuni autori:

Angelo Gaudio

Università di Udine

Caterina Sindoni

Università di Messina

Andrea Mariuzzo

Università di Unimore

Intervengono:

Filippo Sani

Università di Sassari

Alessia Bianco

Dirigente ISIS Niccolini Pali

Teresa Cini

Dirigente IC G.Micali

Alessandro Turano

Dirigente Buontalenti - Cappellini - Orlando

COMITATO SCIENTIFICO:

Gianfranco Bandini

Università di Firenze

Luca Bravi

Università di Firenze

Carmen Betti

Università di Firenze

Angelo Gaudio

Università di Udine

Caterina Sindoni

Università di Messina

RESPONSABILE SCIENTIFICO E ORGANIZZATIVO:

Stefano Oliviero

Università di Firenze

stefano.oliviero@unifi.it

3485653539

FB @educazionescuolaconsumo

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA:

Monica Dati

Università di Firenze

educazioneconsumo@gmail.com

VALIDITÀ DEL CONVEGNO COME ATTIVITÀ DI FORMAZIONE PER I DOCENTI
L'iniziativa rientra tra le attività formative per le quali può essere concesso l'esonero dal servizio ai sensi della Nota MIUR 02.02.2016-Prot. n. 3096.
La partecipazione al convegno è valida ai fini dell'adempimento dell'obbligo formativo del personale della scuola (art. 1, c. 5, Direttiva 170/2016)

8 Novembre 2019

Sala Ferretti - Fortezza Vecchia

Piazzale dei Marmi - Livorno

Clima: passato, futuro e sostenibilità ambientale Workshop a cura della Direzione del Festival Educazione, Scuola e Consumo

9.30 | 13.00

Relazioni

Adele Bertini

Università di Firenze

Alla ricerca di un clima felice. Un viaggio attraverso i cambiamenti climatici del passato per elaborare strategie per il futuro

FridaysForFutureLivorno

Allarmi, Obiettivi e Sfide per il futuro dell'uomo e del pianeta

Claudia Bulleri e Francesco Sozzi

Direzione Infrastrutture Piombino e Elba AdSP MTS

Porto e Ambiente: il progetto SePOSSO per la tutela dei fondali marittimi

Giovanni Raimondi

Acquario di Livorno in collaborazione con Slowfood Livorno

La sostenibilità ambientale attraverso le ricette della tradizione livornese: il cacciucco

9 Novembre 2019

ex cinema teatro Lazzeri

nell'ambito della mostra Coop _70. valori in scatola

Via Cosimo del fante 5 - Livorno

Workshop in collaborazione con Educazione al consumo consapevole Unicoop Tirreno.

E ora pubblicità! Coop per immagini: storia, evoluzione e ruolo educativo del linguaggio pubblicitario

10.00

Intervengono:

Giovanni Manetti

Università di Siena

Stefano Oliviero

Università di Firenze

**FOR
LIL
PSI
EVENTI**