



Ascoltare con il cuore, per una comunicazione che aiuti a leggere la realtà

Ascoltare con l'orecchio del cuore è il tema del Messaggio di papa Francesco per la 56ª Giornata Mondiale delle Comunicazioni Sociali che quest'anno si celebra il 29 maggio. «Il primo ascolto da riscoprire quando si cerca una comunicazione vera - sottolinea **papa Francesco** - è l'ascolto di sé, delle proprie esigenze più vere, quelle inscritte nell'intimo di ogni persona. E non si può che ripartire ascoltando ciò che ci rende unici nel creato: il desiderio di essere in relazione con gli altri e con l'Altro. Non siamo fatti per vivere come atomi, ma insieme». Per accompagnare la Giornata, l'Ufficio Nazionale per le comunicazioni sociali ha diffuso un manifesto firmato dall'artista contemporaneo **Walter Capriotti** e composto graficamente dal comasco **Ottavio Sosio**. L'immagine, spiega Capriotti, rappresenta «un sole a forma di fiore che irrompe nel muro dell'indifferenza umana, un raggio di sole che si trasforma in un'onda di speranza per tutti gli uomini che vogliono ascoltare ed essere ascoltati e che gridano all'orecchio del mondo trasportato da palloncini guidati dal vento». Perché, aggiunge l'artista, «la forza è nel nostro cuore... basta ascoltarlo». «L'immagine di quest'anno fa emergere il lato sensibile che deve accompagnare ogni ascolto. C'è una leggerezza di fondo che viene espressa dal tratto gentile del disegno e dalla scelta di colorare solo i cuori, non a caso interpretati come dei palloncini. È un richiamo all'infanzia di ogni persona: l'ascolto accompagna e aiuta a crescere». Lo spiega il direttore dell'Ufficio per le Comunicazioni sociali della Cei, **Vincenzo Corrado**, presentando i materiali che contraddistinguono la Giornata delle Comunicazioni Sociali 2022. «Il rosso, colore caldo, rompe il muro dell'indifferenza che

gela i rapporti umani e impedisce la conoscenza». Da Corrado un augurio: «Questo appuntamento possa aiutare i giornalisti e gli operatori della comunicazione a riscoprire il valore assoluto dell'ascolto. Perché, come ricorda Papa Francesco nel messaggio, *“non si comunica se non si è prima ascoltato e non si fa buon giornalismo senza la capacità di ascoltare”*». Un altro strumento utile all'approfondimento del Messaggio e alla sua applicazione è il volume *Ascoltare con l'orecchio del cuore* (Scholé, 216 pagine, 16 euro), curato da **Vincenzo Corrado** e **Pier Cesare Rivoltella**. Giunto alla sua settima edizione, il libro - elaborato dall'Ufficio Nazionale e dal Centro di ricerca Cremit dell'Università Cattolica del Sacro Cuore - si compone di due macro-sezioni: la prima, dedicata ai Commenti, ospita saggi di accademici, giornalisti, teologi e studiosi; la seconda, con le Schede per un uso pastorale del Messaggio, ha invece un taglio metodologico-esperienziale. Infine, il Sussidio pastorale *Con l'orecchio del cuore*, preparato dalla Commissione nazionale valutazione film della CEI per ritrovare il senso dell'ascolto tra le generazioni e nelle pieghe della vita. Curato da Eliana Ariola, Massimo Giraldi, Sergio Perugini e don Andrea Verdecchia, propone cinque parole chiave: **umiltà, gratitudine, onestà, stupore, cuore** affiancate ad altrettanti titoli cinematografici: *C'mon C'mon* (2022) di Mike Mills, *Coda*, *I segni del cuore* (2021) di Sian Heder, *Red* (2022) di Domee Shi, *Sotto le stelle di Parigi* (2021) di Claus Drexel e *Illusioni perdute* (2021) di Xavier Giannoli. Completa il tutto un focus su *E.T. l'extra-terrestre* (1982) di Steven Spielberg, film che compie 40 anni.

pagina a cura di ENRICA LATTANZI