

**GENERARE RELAZIONI
DI COMUNITÀ NELL'ERA DEL DIGITALE.
LA SFIDA DELLE PARROCCHIE ITALIANE
PRIMA E DOPO LA PANDEMIA**
Scholé Morcelliana, 2022
pp. 320 € 24



CHIESA

LA FEDE AL TEMPO DELL'ERA DIGITALE

di Stefano Pasta



Come si vivono le relazioni sociali al tempo dei *personal media* nelle parrocchie italiane?

In che modo le nuove tecnologie possono sviluppare forme di comunità nelle realtà religiose locali? Questi gli interrogativi al centro di una ricerca dell'Università Cattolica realizzata da un'equipe interdisciplinare.

Nel pieno della ricerca si è svolto un evento – la pandemia da Covid-19 – che è diventato una sperimentazione forzata, inedita e di massa anche per la Chiesa italiana e, proprio per il ricorso al digitale, ha aperto a significative riflessioni per il futuro dell'azione sociale e pastorale. Nella prima parte del volume viene tracciato un profilo relazionale e digitale delle parrocchie, attraverso i risultati dell'indagine quantitativa che ne ha coinvolte 420 e con la proposta di un "indice di comunità digitale". La seconda parte mette in luce buone pratiche d'uso delle tecnologie (audiomessaggi registrati, gruppi WhatsApp, percorsi di *machine learning*, catechesi diffusa, sacerdote "influencer") con elevata potenzialità nel rafforzare legami, in cui online e offline sono dimensioni percepite come complementari e non alternative.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

004147